

COMUNICADO DE PRENSA No. 029 - 2026

Cuatro nuevas historias llegan este 4 de julio a la pantalla del Canal TRO

Floridablanca, 3 de julio de 2026.

Este 4 de julio, el Canal TRO renueva su parrilla de programación con el estreno de cuatro producciones que llegarán a los hogares para compartir historias de vida, cultura, naturaleza, formación y entretenimiento, resaltando la riqueza de Santander, Norte de Santander y otras regiones del país.

La jornada comienza con "La Veta", una serie documental que retrata la vida de hombres y mujeres dedicados a la minería en Santander. A través de sus historias, la producción destaca el esfuerzo, la tradición y la esperanza de quienes han encontrado en este oficio una forma de construir su futuro y preservar sus raíces. La serie contará con 13 capítulos de 30 minutos y se emitirá los sábados y domingos a las 12:30 p.m.

A las 3:00 p.m. será el turno de "YARMA", una producción que acompaña a estudiantes de instituciones educativas públicas de Barrancabermeja en su proceso de formación en producción audiovisual y creación de contenidos para televisión y plataformas digitales. La serie resalta el talento, la creatividad y el compromiso de los jóvenes con una comunicación ética y de impacto social. Consta de 11 capítulos de 30 minutos.

La programación continúa a las 5:00 p.m. con "Raíces", una serie de reportajes que invita a recorrer las lagunas, pozos y cascadas de Norte de Santander, destacando la riqueza natural del territorio y la importancia de conservar este patrimonio ambiental y cultural. La producción estará conformada por 15 capítulos de 30 minutos y se emitirá los sábados y domingos.

El cierre de la jornada será con "Amor Verdadero", una docu-comedia en la que una pareja de creadores de contenido recorre Colombia para conocer historias reales de amor mientras enfrenta sus propios retos como pareja. Con una propuesta que combina humor, emociones y situaciones cotidianas, la serie invita a reflexionar sobre las diferentes formas de vivir el amor. Se emitirá los sábados y domingos a las 10:30 p.m. y contará con 14 capítulos de 30 minutos.

Con estos estrenos, el Canal TRO continúa fortaleciendo una programación que destaca las historias de nuestra gente, promueve el talento colombiano y ofrece contenidos que entretienen, inspiran y acercan a los televidentes a la cultura, la naturaleza y la diversidad de nuestro territorio.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO