

COMUNICADO DE PRENSA No. 027 - 2026

Dos nuevas producciones llegan al Canal TRO para promover el conocimiento, la inclusión y el respeto

Floridablanca, 23 de junio de 2026.

Con el propósito de generar espacios de reflexión, diálogo y comprensión sobre la diversidad, el Canal TRO incorpora a su parrilla de programación dos nuevas producciones: “El ABC LGTBIQ+” y “Más Allá del Orgullo”, contenidos que abordan desde diferentes perspectivas las experiencias, realidades e historias de la comunidad LGTBIQ+.

El ABC LGTBIQ+, es una serie de crónicas documentales que explica de manera sencilla y cercana los conceptos, términos y significados que hacen parte de esta comunidad. A través de un formato pedagógico, la serie busca acercar a las audiencias a temas relacionados con la orientación sexual, la identidad y la expresión de género, promoviendo el respeto y el reconocimiento de los derechos humanos.

Por su parte, “Más Allá del Orgullo” presenta historias reales de jóvenes nortesantandereanos pertenecientes a la comunidad LGTBIQ+, quienes comparten sus experiencias alrededor de temas como la identidad, la aceptación familiar, el amor, la discriminación, el activismo social y los retos que enfrentan en su vida cotidiana. Cada capítulo ofrece una mirada humana y cercana que invita a conocer las realidades que viven sus protagonistas.

Ambas producciones buscan generar conversación y contribuir a una mayor comprensión de las diferentes formas de vivir y construir comunidad, destacando valores como la inclusión, el respeto y la convivencia.

“El ABC LGTBIQ+” se estrenará el 24 de junio y se emitirá de lunes a viernes, de 8:30 p.m. Por su parte, “Más Allá del Orgullo” llegará a la pantalla del Canal TRO el 25 de junio, y podrá verse los lunes, martes y jueves de a las 12:00 m. a 12:30 p.m.

Con estas nuevas apuestas de contenido, el Canal TRO continúa fortaleciendo una programación que visibiliza las historias de la región, promueve el respeto por la diversidad y genera espacios para el diálogo y la construcción de una sociedad más incluyente.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO