

COMUNICADO DE PRENSA No. 015 - 2026

Emociones, educación y mucha acción, llegan a la pantalla del Canal TRO

Floridablanca, 23 de abril de 2026.

El canal del Gran Santander, sigue enriqueciendo y refrescando la parrilla de programación, y está estrenando la serie llamada: **“Un no lugar”**.

Es una producción socioemocional y psicosocial que, a través de **10 crónicas audiovisuales, combina emoción, educación y acción comunitaria**, como experimentos sociales, al mismo tiempo que pruebas de conocimiento y juegos de roles.

Cada episodio, con una duración de 24 minutos y estructurado en tres bloques, presenta microrrelatos dramatizados basados en hechos y personas reales sobre temas como el acoso digital o la presión académica, sumado a reportajes dinámicos en instituciones educativas como el **Colegio Nacional de Comercio** y análisis de expertos que proponen soluciones prácticas.

Se emitirá los días **lunes, martes y jueves**, desde las 12 del mediodía a las 12:30 p.m.

De esta manera, desde el **Canal TRO**, seguimos llevando **entretenimiento, información y educación** a los hogares del **Gran Santander y Colombia**.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO