

COMUNICADO DE PRENSA No. 014 - 2026

El Canal TRO ganó dos premios India Catalina de la Industria Audiovisual

Floridablanca, 19 de abril de 2026.



El canal del Gran Santander se alzó con dos premios India Catalina en la 42° edición 2026 celebrada en **Cartagena**, donde se reunieron y enaltecieron a lo mejor de la industria audiovisual de **Colombia e Iberoamérica**.

Los galardones del **Canal TRO** fueron en **Mejor Producción Juvenil** para **La Cuarta Sur** y **Mejor Talento Infantil / Juvenil**, para **Majo Vargas**, también de **La Cuarta Sur**.

La gerente del Canal TRO, **Carolina Joya Núñez**, dijo “esto se lo debemos a todo un equipo de trabajo. Estos reconocimientos exaltan la televisión pública y nos lleva a seguir narrando lo que nos identifica, las historias de las regiones”.

Joya Núñez añadió que **“es un gran compromiso para que lo jóvenes continúen comprometidos con el desarrollo de nuevos contenidos e historias en la tv pública. Gracias también al MinTIC por impulsar estos proyectos y fortalecer la industria audiovisual regional en el país”**.

La Cuarta Sur es una producción grabada en **Bucaramanga**, y cuenta la vida de jóvenes en contextos vulnerables, donde el arte, la música y la cultura urbana se convierten en herramientas de transformación. La serie fue realizada por **Pilar Fernández Manager y Producción SAS**, en alianza con el **Ministerio TIC** y el **Canal TRO**.

Para **Majo Vargas**, ganadora del **India Catalina**, este galardón es la recompensa **“a un trabajo intenso por más de 18 años, donde he estado realizando esfuerzos y no he desfalecido. Gracias a mis padres, mi familia y a todo el equipo de La Cuarta Sur que llevó esta gran producción de transformaciones a la realidad”**.

Con estos dos premios **India Catalina**, el **Canal TRO** reafirma el valor de la televisión pública regional y su papel en el fortalecimiento de la industria audiovisual en **Colombia** ¡Desde la tierra del **Gran Santander** continuaremos contando las historias que nos identifican y enaltecen!

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO