

COMUNICADO DE PRENSA No. 013 - 2026

Llegan nuevas producciones a la pantalla del Canal TRO: ficción, comedia y vodcast

Floridablanca, 17 de abril de 2026.

Tres grandes producciones se sumaron esta semana a la parrilla de programación del canal del **Gran Santander**, llevando educación, información y entretenimiento a los hogares colombianos.

El primer lanzamiento es **Vecinos del mar**, una comedia de ficción en formato **mockumentary** que transcurre en un conjunto residencial, donde el encanto del paisaje contrasta con los conflictos cotidianos de sus pintorescos habitantes. Cada episodio presenta una nueva disputa vecinal: desde el uso del altavoz comunitario, hasta peleas por mascotas, fiestas patronales, o el misterioso caso de un burro en el ascensor. Todo es documentado por una cámara invisible que recoge testimonios, chismes, y momentos de tensión y ternura con tono humorístico y absurdo.

La serie-ficción tiene **16 capítulos**, emitidos de **lunes a viernes a las 9:00 p.m.**

De otro lado tenemos **Historias que despiertan**, una serie en formato video podcast, que busca rescatar historias que abundan en la región oriente de **Colombia**, con una propuesta narrativa y visual que se desarrolla alrededor de una fogata, al mejor estilo de 'Le temes a la oscuridad', en cuyo espacio, los micrófonos resaltarán a los protagonistas, gente del común con historias por contar, dando voz a relatos cargados de misterio, suspenso y magia. El programa invita a taxistas, muleros, abuelos, guardas de seguridad, enfermeros y demás personajes de la región a compartir sus vivencias paranormales y nocturnas.

Cada uno de los **100 episodios** será una ventana a un universo de creencias, experiencias inexplicables y la conexión profunda con las raíces culturales de **Santander y Norte de Santander**. Se emitirá de **lunes a viernes**, incluyendo festivos, a partir de las **10:00 p.m.**

Con cultura, educación, entrenamiento, información y tradición, el **Canal TRO** avanza en la consolidación de una parrilla de programación, impactando positivamente en cada uno de los hogares del **Gran Santander** y familias colombianas.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO