

COMUNICADO DE PRENSA No. 006 - 2026

El Canal TRO presenta oficialmente su nueva parrilla de programación 2026

Floridablanca, 18 de marzo de 2026.

El **Canal TRO** anuncia, de manera oficial, su **nueva parrilla programación 2026** el próximo **miércoles, 25 de marzo, a partir de las 8:00 p.m.** a través de su **señal principal**, en un evento que marcará un hito en la evolución de la televisión regional.

Con esta nueva propuesta **el canal del Gran Santander** reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la identidad regional, apostándole a contenidos culturales, educativos y de entretenimiento de alta calidad, diseñados para conectar con las audiencias y responder a las dinámicas actuales del sector audiovisual.

La parrilla 2026 contará con más de 60 producciones nuevas, desarrolladas en alianza con cerca de 40 casas productoras, consolidando un ecosistema creativo robusto que impulsa la industria audiovisual regional. Estas producciones abarcan diversos formatos y géneros como **ficción, no ficción, infantil, crónica y documental**, ampliando la oferta de contenidos para todos los públicos.

“Desde el Canal TRO estamos trabajando de manera decidida en el fortalecimiento de nuestros contenidos y en la consolidación de una programación diversa, innovadora y competitiva. Este año presentamos una parrilla renovada que refleja el talento regional y el trabajo articulado con la industria audiovisual”, destacó la **gerente del Canal TRO, Carolina Joya Núñez**.

Uno de los aspectos más relevantes de esta nueva programación es la **incorporación de producciones desarrolladas con inteligencia artificial**, posicionando al canal a la vanguardia tecnológica en la televisión pública regional y alineándose con las tendencias globales de la industria.

Con este lanzamiento el **Canal TRO** no solo amplía su oferta de contenidos, sino que también **fortalece su rol como plataforma de visibilización del talento local y motor de desarrollo cultural y creativo en la región.**

El **Canal TRO** invita a los **medios de comunicación, periodistas, comunicadores sociales, medios comunitarios** y a **toda la ciudadanía** a conectarse y ser parte de esta nueva etapa, disfrutando de una programación pensada para informar, educar y entretener a las familias del **Gran Santander.**

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO