

COMUNICADO DE PRENSA No. 030 - 2025

El Plan Semilla del FICGS ha recibido 25 filminutos que participarán por un estímulo de \$2'000.000 de pesos

Floridablanca, 26 de septiembre de 2025

Este viernes 26 de septiembre, a la medianoche, cerrará la convocatoria de filminutos del programa Plan Semilla, un taller formativo del Festival Internacional de Cine del Gran Santander (FICGS) que busca integrar a los estudiantes al mundo audiovisual y brindarles un espacio de creación.

Hasta el momento, se han recibido 25 filminutos y se espera llegar a 35 productos audiovisuales inscritos. La iniciativa ha contado con la participación de 25 instituciones educativas de Santander y Norte de Santander, incluyendo jóvenes de veredas y comunidades rurales, lo que refleja el alcance del programa y su impacto en la comunidad estudiantil del Gran Santander.

El Plan Semilla reta a los jóvenes a contar una historia en un minuto, dándoles la libertad de elegir sus propios temas. Así, cada grupo estudiantil expresó su visión, intereses y propuestas narrativas en piezas audiovisuales que demuestran la creatividad del talento juvenil.

El Plan Semilla es una estrategia educomunicativa del FICGS que lleva el séptimo arte a instituciones educativas del Gran Santander. A través de talleres dirigidos por profesionales del sector audiovisual, los estudiantes recibieron formación práctica en cine y plantearon la idea de un cortometraje que participará en la premiación final.

El proceso no se limitó a la teoría: los jóvenes participaron en ejercicios prácticos y recibieron acompañamiento permanente de los talleristas. Además, no existió un límite en el número de productos presentados, lo que permitió a los estudiantes explorar distintas ideas y propuestas audiovisuales. En total, se realizaron 25 talleres, y cada colegio contó con asesoría permanente para el desarrollo de su filminuto.

Gracias a esta experiencia, 25 colegios del Gran Santander participan activamente en una iniciativa que impulsa la formación artística, el pensamiento crítico y la creación audiovisual de los jóvenes.

Con este balance, el sábado se conocerá el número definitivo de productos que harán parte de Plan Semilla 2025, reafirmando el compromiso del FICGS y del Canal TRO con la formación y visibilización de las nuevas generaciones en la creación de contenidos audiovisuales.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO