

COMUNICADO DE PRENSA No. 047 - 2024

EL CANAL TRO COMPLETÓ SU PARTICIPACIÓN EN MIP CANCÚN 2024 REPRESENTANDO A LA TV PÚBLICA DE COLOMBIA

Floridablanca, 25 de noviembre de 2024.

El Canal TRO con el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), lideró la delegación colombiana que participó en el evento internacional MIP Cancún 2024, el mercado de contenidos audiovisuales más importante de Latinoamérica.

MIP Cancún es un evento de talla mundial que reúne a los principales actores de la industria audiovisual, ofreciendo una plataforma única para la comercialización de formatos, coproducciones y contenidos. Durante la edición 2024, el Canal TRO presentó su catálogo con 21 contenidos de producción propia. Tuvo más de 21 reuniones en los espacios de coproducción y acercamientos con los delegados de los canales y realizadores del continente con los cuales se abren las puertas para la comercialización de los contenidos del Canal en diferentes plataformas a nivel mundial.

el Canal TRO ha podido fortalecer su presencia en el mercado internacional, facilitando la participación de la delegación colombiana en MIP Cancún a través de la gestión y el apoyo del MinTIC. De esta forma se destaca la participación de los medios públicos y de la industria en general en espacios que permitan la interacción con otros agentes de la industria audiovisual y la posibilidad de intercambiar tanto conocimientos como contenidos que sean atractivos para su comercialización.

Con esta participación, el canal TRO reafirma su compromiso con la promoción de la cultura y el talento regional en el exterior, y busca consolidar alianzas estratégicas que permitan ampliar la distribución de contenidos a nivel global.

Comunicaciones y Mercadeo - Canal TRO