

12 de julio del 2024

Canal TRO presente en el evento Audiovisual Market – BAM

Canal TRO hizo presencia en el evento más importante del país para la televisión pública, esta feria abierta es la oportunidad para explorar y establecer las relaciones entre los canales públicos regionales de Colombia, con un solo propósito; visibilizar los talentos en contenidos audiovisuales que cada canal regional ofrece a sus audiencias.

Carolina Joya Gerente, afirma que “es por medio de estos eventos que se establecen alianzas estratégicas con los demás canales regionales, empresarios del sector y visitantes extranjeros, sin duda una ventana para explorar nuevos enfoques de la TV Pública”.

El BAM es una plataforma de mercado que ha centralizado durante 14 años los contenidos audiovisuales nacionales, con el objetivo de acercar y fortalecer la creación sostenible y competitiva a nivel internacional, una apuesta para fortalecer la industria audiovisual, es por ello que a través del relacionamiento proyecta facilitar la circulación de contenidos audiovisuales por el mundo. Este es un espacios de encuentro entre los diferentes agentes del sector audiovisual, con el fin de fomentar intercambios entre profesionales, propiciar nuevos negocios e impulsar nuevos talentos.

“Esta experiencia permitirá al canal establecer parámetros de alta calidad audiovisual que potencialicen cada uno de los programas que hacen parte de nuestra parrilla, el Canal TRO sigue creciendo y creando contenido de calidad para el Gran Santander”. Puntualizo Lina Ramírez coordinadora de producción y programación.

Oficina de Comunicaciones y Mercadeo
Apoyo periodístico: Fabián Becerra
Mail. comunicaciones@canaltro.com