

	MACROPROCESO:	MISIONAL		CÓDIGO:	MSIG
	PROCESO AL QUE PERTENECE:	GESTIÓN TRO DIGITAL		VERSIÓN:	15
	NOMBRE DEL FORMATO:	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN TRO DIGITAL		FECHA:	Noviembre 9 de 2021
OBJETIVO DEL PROCESO:	Consolidar la cultura digital del Canal TRO a través de la dinamización de convergencia, garantizar la aplicación de los lineamientos de Gobierno en Línea y la Ley de Transparencia, fortalecer la cultura digital, actualizar y modernizar la página web www.canaltro.com, diseñar y actualizar micro-sitios para la generación de contenidos especiales, generar contenidos propios para las plataformas digitales, establecer y enlazar estrategias promocionales en la página web y las redes sociales, generar estrategias comerciales que permitan el crecimiento de la web, incentivar el comercio electrónico, armonizar el mantenimiento de software y apoyar la gestión de proyectos digitales y de transformación técnica.				
ALCANCE DEL PROCESO:	Llevar la información propia o de cubrimiento del Canal TRO a las diferentes plataformas digitales hasta implementar estrategias de cultura digital en el Canal TRO.				
LÍDER DEL PROCESO:	Encargado del Proceso Gestión TRO Digital				
SECUENCIA E INTERACCIÓN					
PARTES INTERESADAS	ENTRADAS	PHVA	ACTIVIDADES	SALIDA (Producto)	CLIENTES
Todos los Procesos Cibernautas, Productores, Diseñadores y Ciudadanos	Informe de Leyes/ Ordenanzas / Informes de Acuerdos, Resoluciones Circulares y/u otros Actos administrativos de carácter General Defensa judicial Informes de Procesos contractuales en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública Informe del Presupuesto aprobado en ejercicio Información histórica de Presupuestos Estados financieros Información general y de contacto del Canal Boletines de Prensa con información relacionada al canal Informes de planes, lineamientos e indicadores Informes de las diferentes áreas para dar cumplimiento a la ley de transparencia Información de clientes, banners, Concursos y promociones	P L A N E A R	Analizar el cumplimiento de la entidad frente a los lineamientos de Gobierno en Línea.	Publicaciones en página web y redes sociales	Cibernautas, entes de control, anunciantes, productores, CRC
			Establecer lineamientos para el suministro de la información.		
			Realizar cronograma de actividades y de cubrimientos.		
			Diseñar los micro-sitios.		
			Planeación de generación de contenido propio para las plataformas digitales		
			Identificar los riesgos del proceso		
Todos los Procesos Cibernautas, Productores, Diseñadores y Ciudadanos	Informe de Leyes/ Ordenanzas / Informes de Acuerdos, Resoluciones Circulares y/u otros Actos administrativos de carácter General Defensa judicial Informes de Procesos contractuales en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública Informe del Presupuesto aprobado en ejercicio Información histórica de Presupuestos Estados financieros Información general y de contacto del Canal Boletines de Prensa con información relacionada al canal Informes de planes, lineamientos e indicadores Informes de las diferentes áreas para dar cumplimiento a la ley de transparencia Información de clientes, banners, Concursos y promociones Información general de programas, promocionales y noticias, sugerencias, requerimientos	H A C E R	Solicitar información a través de correos electrónicos institucionales.	Publicaciones en página web y redes sociales	Cibernautas, entes de control, anunciantes, productores, CRC
			Actualizar la página web con la información suministrada.		
			Establecer estrategias que beneficien la comercialización de servicios.		
			Generación de contenidos propios para los micro-sitios.		
			Actualizar y generar estrategias para el crecimiento de las redes sociales del canal		
			Implementar plan de tratamiento de Riesgos		



PROCESO AL QUE PERTENECE:		GESTIÓN TRO DIGITAL		VERSIÓN:	15
NOMBRE DEL FORMATO:		CARACTERIZACIÓN GESTIÓN TRO DIGITAL		FECHA:	Noviembre 9 de 2021
<p>Todos los Procesos Cibernautas, Productores, Diseñadores y Ciudadanos</p>	<p>Informe de Leyes/ Ordenanzas / Informes de Acuerdos, Resoluciones Circulares y/u otros Actos administrativos de carácter General Defensa judicial Informes de Procesos contractuales en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública Informe del Presupuesto aprobado en ejercicio Información histórica de Presupuestos Estados financieros Información general y de contacto del Canal Boletines de Prensa con información relacionada al canal Informes de planes, lineamientos e indicadores Informes de las diferentes áreas para dar cumplimiento a la ley de transparencia Información de clientes, banners, Concursos y promociones Información general de programas, promocionales y noticias, sugerencias, requerimientos</p>	V E R I F I C A R	<p>Revisar que la información subida a la web corresponda, esté en el lugar adecuado y en el tiempo establecido.</p>	Publicaciones en página web y redes sociales	Cibernautas, entes de control, anunciantes, productores, CRC
			<p>Verificar accesibilidad a los vínculos.</p>		
			<p>Verificar redacción y ortografía de los micro-sitios.</p>		
			<p>Verificar la eficacia de las acciones implementadas en Gestión de Riesgo</p>		
<p>Todos los Procesos Cibernautas, Productores, Diseñadores y Ciudadanos</p>	<p>Informe de Leyes/ Ordenanzas / Informes de Acuerdos, Resoluciones Circulares y/u otros Actos administrativos de carácter General Defensa judicial Informes de Procesos contractuales en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública Informe del Presupuesto aprobado en ejercicio Información histórica de Presupuestos Estados financieros Información general y de contacto del Canal Boletines de Prensa con información relacionada al canal Informes de planes, lineamientos e indicadores Informes de las diferentes áreas para dar cumplimiento a la ley de transparencia Información de clientes, banners, Concursos y promociones Información general de programas, promocionales y noticias, sugerencias, requerimientos</p>	A C T U A R	<p>Corregir información.</p>	Publicaciones en página web y redes sociales	Cibernautas, entes de control, anunciantes, productores, CRC
			<p>Reemplazar información</p>		
			<p>Generar Acciones de Mejora preventivas y correctivas</p>		
RECURSOS					
HUMANOS	TECNOLÓGICOS		FÍSICOS	OTROS	
<p>Diseñador, Community Manager y periodistas</p>	<p>Equipos grabación (cámara, luces, óptica, trípode, accesorios), de cómputo y postproducción (Hardware y software).Cámara fotográfica, grabadora de voz</p>		<p>Muebles y enseres, papelería</p>	<p>Disponibilidad de tiempo. Servicios asociados (agua, luz, teléfono, Internet).</p>	
CONTROLES EN EL PROCESO			ACTIVOS DE INFORMACIÓN		
<p>Los controles asociados al proceso se pueden consultar en los procedimientos y en el Mapa de Riesgos.</p>			<p>Los activos de información asociados al proceso se pueden consultar en las TRD.</p>		
DOCUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO			REGISTROS ASOCIADOS AL PROCESO		



PROCESO AL QUE PERTENECE:	GESTIÓN TRO DIGITAL	VERSIÓN:	15
NOMBRE DEL FORMATO:	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN TRO DIGITAL	FECHA:	Noviembre 9 de 2021

E-GT-P01 Procedimiento Para La Dinamización de la convergencia. E-GT-P01-F01 Formato de requerimientos.
E-GT-P01-F02 Formato de Plataformas Digitales.

REQUISITOS Y REGULACIONES APLICABLES SIG	NORMOGRAMA
a. ISO 9001:2015 b. MECI 2014 c. MIPG 2012	Ver documento NORMOGRAMA requisitos legales y normativos

INDICADORES DEL PROCESO

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	PERIODICIDAD MEDICION	PERIODICIDAD DE ANALISIS	META	TENDENCIA
Eficacia, eficiencia y efectividad	Crecimiento	Visitas sitios web/Visitas Proyectadas*100	Porcentaje	Google Analytics	Trimestral	Trimestral	80%	Positiva
Eficacia, eficiencia y efectividad	Crecimiento	Alcance redes sociales/Alcance proyectado*100	Porcentaje	Facebook, Youtube,	Trimestral	Trimestral	80%	Positiva
Eficacia, eficiencia y efectividad	Gobierno en Linea	Total de requerimiento publicados en medios de comunicación/ Total de requerimientos solicitados por gobierno en linea * el 100%	Porcentaje	Monitoreo de medios	Trimestral	Trimestral	100%	Positiva

INDICADORES DEL DE ACUERDO A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL)	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				
				Línea Base	2020	2021	2022	2023
Mantener comunicación constante con las diferentes dependencias del Canal para mantener actualizada las plataformas digitales del CanalTRO	Flujo de información interna	(Información recolectada/ Información solicitada)x100	%	90%	97%	98%	99%	100%
Diseñar y generar contenido digital propio para las diferentes plataformas digitales del Canal TRO	Producción de contenido exclusivo digital	Número de contenidos	Número	0	4	5	6	7
Generar estrategias de contenido multiplataforma para programas propios de la parrilla de programación para ser implementadas por sus directores y productores	Producción de contenidos multiplataforma	Números proyectos posicionados/ Total de proyectos FONTIC de la Vigencia x100	%	100%	100%	100%	100%	100%
Asesorar proyectos especiales del material promocional para plataformas digitales	Publicación de material promocional de proyectos especiales	(Número de proyectos asesorados/ Número de proyectos especiales)x100	%	0%	100%	100%	100%	100%
Fortalecer el sistema informativo digital	% Crecimiento de Seguidores en las plataformas digitales noticias.canaltro.com	((Número de seguidores final - número de seguidores inicial)/ Número de seguidores inicial)x100	%	30%	70%	85%	90%	100%

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	RAZÓN DEL CAMBIO
Noviembre 9 de 2021	15	Modificación del Manual del SIG en todo el documento, así mismo se cambia el formato de las caracterizaciones

ELABORÓ: Gestion Tro Digital	REVISÓ Y APROBÓ: Comité de Gestion y Desempeño Institucional
--	--

"Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto es Copia No Controlada. La versión vigente reposará en la oficina de Mejoramiento Continuo"