



Floridablanca, 21 de febrero de 2018

Doctora  
**LUDY PAEZ ORTEGA**  
 Gerente  
**Televisión Regional del Oriente – CANAL TRO**

**ASUNTO: INFORME EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTA SPO TRO 002 DE 2018 PARA CONTRATAR LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA MINI SERIE DE CUATRO (4) CAPÍTULOS, QUE ABORDE COMO TEMA PRINCIPAL LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.**

Cordial saludo.

Presentamos Informe de Evaluación como Comité evaluador designado mediante Resolución No. 023 del 13 de febrero de 2018.

1. Que se presentaron las siguientes propuestas:
  - CORPORACION EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE
  - TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA

Que las propuestas presentadas fueron analizadas de acuerdo con el Capítulo III, REQUISITOS, DOCUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN de los Términos de Solicitud Pública de Oferta así:

1. **DOCUMENTOS DE CONTENIDO JURÍDICO Y FINANCIERO**
  - **CORPORACION EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE**

DOCUMENTOS	FOLIO	CUMPLE	NO CUMPLE
CARTA PRESENTACIÓN OFERTA	3	X	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL –	4-8	X	
DOCUMENTOS DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UT		N/A	
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	10-14	X	
CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE SGSSS Y APORTES PARAFISCALES	16-17	X	
RUT	18	X	
RUP	19-27	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	29-30	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES FISCALES	31-32	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES POLICIVOS	33	X	
FOTOCOPIA CEDULA DE CIUDADANIA	36	X	
AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA Y REPORTE ANTE CENTRALES DE RIESGOS.	38	X	
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	39	X	

El proponente CUMPLE con los requisitos habilitantes jurídicos y financieros.



• **TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA**

DOCUMENTOS	FOLIO	CUMPLE	NO CUMPLE
CARTA PRESENTACIÓN OFERTA	s/n	X	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL –	s/n	X	
DOCUMENTOS DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UT	s/n	N/A	
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	s/n	X	
CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE SGSSS Y APORTES PARAFISCALES	s/n	X	
RUT	s/n	X	
RUP	s/n	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	s/n	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES FISCALES	s/n	X	
CERTIFICADO ANTECEDENTES POLICIVOS	s/n	X	
FOTOCOPIA CEDULA DE CIUDADANIA	s/n	X	
AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA Y REPORTE ANTE CENTRALES DE RIESGOS.	s/n	X	
CERTIFICACION BANCARIA	s/n	X	
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	s/n	X	

El proponente CUMPLE con los requisitos habilitantes jurídicos y financieros.

**2. EVALUACION DE PRODUCCION – PRENSA LIBRE**  
**FACTOR PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)**

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN	PUNTOS	%	EVALUACIÓN
1	Propuesta Creativa	Originalidad	Este criterio examina si la temática y los contenidos del proyecto son historias novedosas, originales y atractivas para los televidentes de CANAL TRO.	25	50	25
		Pertinencia regional	Este criterio evalúa si la idea propuesta para el proyecto conduce al objetivo planteado para la serie, donde se privilegiarán las historias y personajes de diferentes regiones del departamento.	25		25
2	Escaletas	Solidez	Este criterio evalúa la originalidad de la historia y su pertenencia con la región. Además, se analiza la viabilidad del producto y el alcance mismo de la serie.	100	100	95
3	Propuesta Audiovisual		Este criterio valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con el Canal y la audiencia. Determina si los personajes propuestos están claramente definidos y si la historia se estructura con claridad a través de los recursos narrativos que se proponen así como la imaginación para comunicarla	50	100	45
	Cronograma actividades y Presupuesto		Este criterio evalúa el manejo financiero que se le dará al proyecto, el uso de los recursos en relación con la propuesta audiovisual durante el tiempo de ejecución.	25	50	45
<b>Total</b>				<b>250</b>	<b>250</b>	<b>235</b>



### FACTOR FORMACIÓN ACADÉMICA (250 PUNTOS)

Los talentos se califican según la siguiente tabla, el mínimo de estudios para dicha evaluación para el productor y el director; la puntuación será de la siguiente manera:

Factor	Productor	Director
Bachiller	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de pregrado afines	40	40
Estudios de postgrado afines	55	55
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>125</b>

Factor	Productor	Director
Bachiller con más de 5 años en ejercicio de la profesión	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de pregrado afines	40	40
Estudios de postgrado afines	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>140</b>	

### FACTOR EXPERIENCIA LABORAL (MAXIMO 250 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta para este factor de evaluación la experiencia laboral que acredite los siguientes cargos en la producción y realización argumental, con un mínimo de experiencia para el director y el productor de cinco (5) años.

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN			PUNTOS	%	EVALUACIÓN
			5 a 6 años	7 a 8 años	9 años			
2	Trayectoria Productor	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	125
			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>125</b>			
3	Trayectoria Director	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	125
			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>125</b>			
<b>Total</b>						250	100	<b>250</b>

**PUNTAJE TOTAL: 625**

- EVALUACION DE PRODUCCION – TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA

### FACTOR PROPUESTA CREATIVA (250 PUNTOS)

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN	PUNTOS	%	EVALUACIÓN
1	Propuesta Creativa	Originalidad	Este criterio examina si la temática y los contenidos del proyecto son historias novedosas, originales y atractivas para los televidentes de CANAL TRO.	25	50	25
		Pertinencia regional	Este criterio evalúa si la idea propuesta para el proyecto conduce al objetivo planteado para la serie, donde se privilegiarán las historias y personajes de diferentes regiones del departamento.	25		25
2	Escaletas	Solidez	Este criterio evalúa la originalidad de la historia y su pertenencia con la región. Además, se analiza la viabilidad del producto y el alcance mismo de la serie.	100	100	95



*Una parte de ti*

3	Propuesta Audiovisual		Este criterio valora la manera de contar y transmitir los contenidos propuestos para el proyecto. Verifica que la estructura narrativa sea coherente con el Canal y la audiencia. Determina si los personajes propuestos están claramente definidos y si la historia se estructura con claridad a través de los recursos narrativos que se proponen así como la imaginación para comunicarla	50	100	50
	Cronograma actividades y Presupuesto		Este criterio evalúa el manejo financiero que se le dará al proyecto, el uso de los recursos en relación con la propuesta audiovisual durante el tiempo de ejecución.	50		45
<b>Total</b>				<b>250</b>	<b>250</b>	<b>240</b>

### FACTOR FORMACIÓN ACADÉMICA (250 PUNTOS)

Los talentos se califican según la siguiente tabla, el mínimo de estudios para dicha evaluación para el productor y el director; la puntuación será de la siguiente manera:

Factor	Productor	Director
Bachiller	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de pregrado afines	40	40
Estudios de postgrado afines	55	55
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>125</b>

Factor	Productor	Director
Bachiller con más de 5 años en ejercicio de la profesión	10	10
Estudios tecnológicos afines	20	20
Estudios de pregrado afines	-	40
Estudios de postgrado afines	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>70</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>100</b>	

### FACTOR EXPERIENCIA LABORAL (MAXIMO 250 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta para este factor de evaluación la experiencia laboral que acredite los siguientes cargos en la producción y realización argumental, con un mínimo de experiencia para el director y el productor de cinco (5) años.

#	FACTORES	CRITERIOS	REFERENTES Y ELEMENTOS DE PONDERACIÓN			PUNTOS	%	EVALUACIÓN
2	Trayectoria Productor	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	80
			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>125</b>			
3	Trayectoria Director	Experiencia	5 a 6 años	7 a 8 años	9 años	125	50	40
			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>125</b>			
<b>Total</b>						250	100	<b>120</b>

**PUNTAJE TOTAL: 460**

### CONCLUSIONES:

Ambas entidades presentaron propuestas creativas atractivas e interesantes con gran potencial para nuestra rejilla de programación; sin embargo, el proyecto **ME PEGA** elaborado por la **CORPORACION EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE** centró su problemática en torno a la familia; pues en algunos hogares de Santander y Norte Santander actos de feminicidio, violación, violencia física y psicológica se presentan con gran frecuencia.



Sin embargo, es imperativo reconocer que la propuesta *Naturalmente Laura* presentado por **TERRAMEDIA PRODUCCIONES LTDA** tiene un componente pedagógico interesante como es el empleo de marionetas o títeres que interactúan con los personajes lo cual es un plus a la propuesta pero que se hace necesario trabajar más desde la construcción de la historia misma. Observamos con agrado que se contempló al público infantil para este tipo de contenidos lo cual se valora pero se requiere trabajar más desde la construcción de las historias, su pertenencia y relación este tipo de público, lo cual nos lleva a preguntar ¿Quién es Laura? Una mujer, una niña, trabaja, estudia; necesitamos tener más claro el personaje para poder desde allí, mirar el potencial de las historias en cuanto a su mensaje y pertenencia con el público objetivo, el ítem de investigación no se desarrolló de la mejor manera, este tipo de temáticas requiere el acompañamiento de un experto o las referencias bibliográficas que respalden los mensajes en las historias

Dada la necesidad de poder crear una conciencia colectiva sobre estos sucesos violentos y con la plena de convicción de difundir un mensaje directo sobre este tipo de problemáticas sociales se considera que la propuesta que se ajusta es **ME PEGA**.

Por ende y tomando en consideración los factores se observa que la propuesta creativa cuyo formato televisivo se ajusta a nuestra de rejilla de programación es **ME PEGA**.

Por lo anteriormente descrito el equipo evaluador considera que esta oferta cumple con los parámetros de la Solicitud Pública de Oferta SPO TRO 002 DE 2018 y recomienda a la señora Gerente ADJUDICAR el proceso a CORPORACION EDUCATIVA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES PRENSA LIBRE.

Con lo anterior, rendimos el informe para el que fuimos designados por parte de la Gerencia.

*Original firmado*

**ANIBAL MORALES MOGOLLON**  
Director Producción y Programación

*Original firmado*

**VLADIMIR GARCIA PINILLA**  
Director **FORMULACION Y CONTROL**  
**CONTENIDOS MULTIPANTALLA**

*Original firmado*

**MILETH ACEVEDO BALAGUERA**  
Directora Administrativa y Financiera

*Original firmado*

**MARLENE MURCIA MILLAN**  
Abogada Gestión Jurídica

*Proyecto: Marlene M.- Abogada contratista*