



MACROPROCESO:
PROCESO AL QUE PERTENECE:
NOMBRE DEL FORMATO:

MISIONAL
 GESTIÓN DE PROGRAMACION
 CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE PPROGRAMACION

CÓDIGO:	MSIG
VERSIÓN:	15
VERSIÓN:	Noviembre 9 de 2021

OBJETIVO DEL PROCESO:	Establecer una estructura de programación que fortalezca la cultura, la educación y el entretenimiento en el oriente colombiano de tal forma que incremente el número de televidentes.
ALCANCE DEL PROCESO:	Inicia con la revisión de estudios de preferencia, revisión de estructura de la parrilla de programación y termina con la entrega de los programas a ingesta para la emisión.
LÍDER DEL PROCESO:	Encargado de Gestion de Programación

SECUENCIA E INTERACCIÓN

PARTES INTERESADAS	ENTRADA (Insumo)	PHVA	ACTIVIDADES	SALIDA (Producto)	CLIENTES
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones	P L A N E A R	Programar reunión Comité para estructurar parrilla de programación	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones		Estructurar la programación	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones		Planear la gestión e identificación de riesgo		Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones		Recibir, revisar y entregar el material de video para emisión.	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos



PROCESO AL QUE PERTENECE:
NOMBRE DEL FORMATO:

GESTIÓN DE PROGRAMACION
CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE PPROGRAMACION

VERSIÓN: 15
VERSIÓN: Noviembre 9 de 2021

Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones	H A C E R	Realizar medición de acompañamiento de audiencia	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad		Contactar con programadores, productores y realizadores.	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad		Implmentar plan de tratamiento de Riesgos	Matriz de Riesgos	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones	V E R I F I C A R	Elaborar certificaciones	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación.	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones		Elaborar informes.	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos
Estudios de Audiencia Televidentes CRC. Productores Todos los procesos de la entidad	Plan Estratégico Situacional PES Plan Anual Institucional PAI Libretos de pauta Informe de Audiencias Programas de producción y/o coproducción listos para emitir Solicitud expedición certificaciones		Controlar la calidad audiovisual	Parrilla de programación de Canal TRO Informes Evaluaciones de Programas Certificados de emisión. Respuesta a Correos electrónicos Actas evaluación nuevos proyectos comité de evaluación. Acciones de mejoramiento	Gerencia Televidentes Anunciantes Productores Todos los procesos



PROCESO AL QUE PERTENECE:	GESTIÓN DE PROGRAMACION	VERSIÓN:	15
NOMBRE DEL FORMATO:	CARACTERIZACIÓN GESTIÓN DE PPROGRAMACION	VERSIÓN:	Noviembre 9 de 2021

Eficacia, eficiencia y efectividad	Cantidad de programación juvenil	(Cantidad de horas emitidas con programación juvenil/Total de horas exigidas por CRC)*100	Porcentaje	Informe cuota de pantalla	Trimestral	Trimestral	80%	Postiva
Eficacia, eficiencia y efectividad	Cantidad de programación con lenguaje de señas	(Cantidad de horas emitidas con programación con lenguaje a señas/Total de horas exigidas por CRC)*100	Porcentaje	Informe de lenguaje de señas	Trimestral	Trimestral	100%	Postiva
Eficacia, eficiencia y efectividad	Cantidad de programación con closed caption	(Cantidad de horas emitidas de programación con closed caption/Total de horas exigidas por CRC)*100	Porcentaje	Informe closed caption	Trimestral	Trimestral	100%	Postiva

INDICADORES DEL DE ACUERDO A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR (EFECTIVIDAD: CAMBIO DE LA CAUSA Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO)	FORMULA DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			
				Línea Base	2021	2022	2023
Diseñar y ejecutar nuevas estrategias de contenido alineadas en el fortalecimiento de la identidad cultural con el gran Santande	Diseño Estrategía de Contenido	(publicaciones realizadas/ publicaciones diseñadas)x100	%	100%	100%	100%	100%
Aumentar los niveles de audiencia de los contenidos que forman parte de la parrilla de programación.	Seguimiento de contenidos	Aumento de audiencia	%	0%	15%	20%	25%
Evaluar la calidad de los contenidos emitidos.	Seguimiento de contenidos	(Total de programas evaluados /total de programas	%	100%	100%	100%	100%
Evaluar la calidad de los contenidos emitidos.	Seguimiento de contenidos	(Total de programas evaluados en comercialización/t	%	100%	100%	100%	100%
Crear y producir nuevos formatos televisivos e innovadores que alimeten la parrilla de programación, con contenidos para todo tipo de publico.	Nuevos formatos televisivos	(proyectos nuevos/Proyectos actuales)x100	%	0%	10%	10%	10%
Utilizar frecuentemente la herramienta crea TV para centralizar toda la información que genera la programación del canal	Utilización herramienta Crea TV	(Información registrada en software/Total hoja de vida de contenido de proyectos)x100	%	0%	15%	20%	25%

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	RAZÓN DEL CAMBIO
Noviembre 9 de 2021	15	Modificación del manual del SIG, así mismo se cambia el formato de las caracterizaciones
ELABORÓ:	REVISÓ Y APROBÓ:	
Gestion Programacion	Comité de Gestión y Desempeño Institucional	

"Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto es Copia No Controlada. La versión vigente reposará en la oficina de mejoramiento continuo"